

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва інституту/факультету)

Кафедра кореляційної оптики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ХУДОЖНІ ОСНОВИ ПРОЕКТУВАННЯ ДРУКОВАНИХ ТА МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Видавництво та поліграфія»

(назва програми)

Спеціальність № 186 Видавництво та поліграфія

(вказати: код, назва)

Галузь знань № 18 Виробництво та технології

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий, магістерський

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Городинська Ніна Василівна, асистент кафедри кореляційної оптики, кандидат фізико-математичних наук

Фельде Христина Вікторівна, доцент кафедри кореляційної оптики, кандидат фізико-математичних наук

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://ptcsi.chnu.edu.ua/teachers/городинська-ніна-василівна>

Контактний тел. (03722) 4-47-30

E-mail: n.horodynska@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=495>

Консультації
Очні консультації: 1 год, четвер 16.00, ауд. 304
Онлайн-консультації: четвер 18:00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Курс «Художні основи проектування друкованих та мультимедійних видань» викладається як вибіркова дисципліна у першому семестрі четвертого курсу бакалаврату, що дає можливість сформулювати знання, які дозволять майбутньому фахівцю грамотно впорядковувати текстову інформацію, самостійно здійснювати обробку зображень, свідомо опрацьовувати друковані та мультимедійні видання в межах заданого стилю. Лекційний курс доповнений лабораторним практикумом.

2. Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з основними стилями та напрямками мистецтва, засвоєння основних правил дизайну друкованої продукції та законів композиції в роботі із зображеннями, дослідження принципів дизайну шрифтів. В курсі розглядаються основи історії мистецтв, теорія дизайну поліграфічної продукції, основи дизайну шрифтів та їх класифікація та основи композиції із використанням сучасних комп'ютерних технологій.

3. Пререквізити. Дисципліна логічно поєднана з курсами: «Основи видавничої справи», «Технологія поліграфічного виробництва», «Додрукарське опрацювання інформації», «Теорія кольору і кольороутворення», «3-D графіка і анімація», «Комп'ютерне макетування і верстання», «Цифрова фотографія та відео зйомка» та «Web-дизайн»

4. Результати навчання Студент повинен набути наступних компетентностей:

ЗК2 – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5 – Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК3 – Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК4 – Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК5 – СК-5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

знати: основні стилі та напрямки в мистецтві; базові принципи дизайну поліграфічної продукції; основи дизайну шрифтів; основні правила і закони композиції

вміти: розрізняти стилі і напрямки в мистецтві; впорядковувати текстову і графічну інформацію; самостійно обробляти і підбирати графічну інформацію для відповідного видання; працювати в межах вибраного стилю.

ПР02 - Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.

ПР07. Розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації;

ПР08. Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПР09. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР10. Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПР11. Розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни_ Художні основи проектування друкованих та в'їтимедійних видань												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумко вого контролю
			кредитів	годин	стових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	юстійна робота	ндивідуальні завдання	
Денна	4-ий	7-ий	6	180	3	30	15	–	30			залік
Заочна												

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі					
		л	п	лаб	ін д	с.р .		л	п	ла б	ін д	с.р .	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Основні напрямки та стилі мистецтва												
Тема 1. Властивості сприйняття.		2				11							
Тема 2. Художній образ.		2	2			11							
Тема 3. Організація композиції.		3	3	4		11							
Тема 4. Види композиції.		2		4		11							
Тема 5. Засоби гармонізації композиції.		3	2	4		12							
Разом за змістовим модулем 1		12	7	12		56							
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Основні правила дизайну												
Тема 6. Типографічний дизайн.		4				11							
Тема 7. Основні принципи дизайну.		5	4	6		12							
Тема 8. Дизайн шрифту.		4		6		13							
Тема 9. Контраст шрифтів		5	4	6		13							
Разом за змістовим модулем 2		18	8	18		49							

Усього годин	180	30	15	30		105						
---------------------	------------	-----------	-----------	-----------	--	------------	--	--	--	--	--	--

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до лекцій.	40
2	Підготовка до лабораторних занять	40
3	Стилі, стилістика. Художні (мистецькі) стилі.	8
4	Історія шрифтів.	9
5	Арт-шрифти. «Настрій» шрифту.	8

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Опитування на лекціях, допуск та захист лабораторних робіт, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, опитування на заліку.

Засоби оцінювання

Звіт до лабораторних робіт, реферати, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, заняття на лабораторному обладнанні.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
1	3	10	6	10	6	8	8	8		

7. Рекомендована література

1. Янсон Х.В. Основы истории искусств / Х.В. Янсон, Э.Ф. Янсон. – СПб.: АОЗТ «Икар», 1996. – 512 с.
2. Голубева О.Л. Основы композиции: учебное пособие / О.Л. Голубева. – 2-е изд. – М.: Изд. дом «Искусство», 2004. – 120 с.
3. Феличи Дж. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн: пер. с англ. и коммент. Пономаренко С.И. / Дж. Феличи. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.: іл.
4. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / М.В. Адамчик. – Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.
6. Григорян Е.А. Основы композиции в прикладной графике: учебно-методическое пособие [для студ. и уч. высш. и ср. спец. уч. зав.] / Е.А. Григорян. – Ереван, 1986.
7. Писаренко Т.А. Основы дизайна / Т.А. Писаренко, Н.Н. Ставнистый. – Владивосток, 2005. – 112 с.
8. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підруч. [МОН] / Вікторія Шевченко. – К.: ПАЛИВОДА А.В., 2010. – 516 с.

7.2. Допоміжна

1. Чихольд Я. Облик книги: пер. с нем. / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 240 с.
2. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства: пер. с нем. / Г. Киппхан. – М.: МГУП, 2003. – 1280 с.
3. Розенсон И.А. Основы теории дизайна / И.В. Розенсон. – СПб.: Питер, 2003. – 200 с.
4. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ-Пресс, 2003. – 252 с.
5. Гомбрих Э. История искусства / Э. Гомбрих. – М.: ООО «Издательство АСТ», 1998. – 688 с.
6. Гнедич П.П. История искусств / П.П. Гнедич. – М.: Эксмо, 2002. – 848 с.

7. Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд.- оформление издания / А.Э. Мильчин, Л.К. Чельцова. - М.: Олимп: ООО «Фирма «Изд-во АСТ»,1999.- 688 с.
8. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті / В.М. Кривошей. – К.: ІАЦ «Упаковка», 2001. – 160 с.