

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва інституту/факультету)

Кафедра кореляційної оптики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ОСНОВИ ВІДЧУТТЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

ОБОВ'ЯЗКОВА

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Технологія електронних мультимедійних видань»

(назва програми)

Спеціальність № 186 Видавництво та поліграфія

(вказати: код, назва)

Галузь знань №18 Виробництво та технології

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий, магістерський

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читасться дисципліна)

Розробники: Городинська Ніна Василівна, асистент кафедри кореляційної оптики, кандидат фізико-математичних наук

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://ptcsi.chnu.edu.ua/teachers/городинська-ніна-василівна>

Контактний тел. (03722) 4-47-30

E-mail: n.horodynska@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=497>

Консультації
Очні консультації: 1 год, вівторок 15.00, ауд. 304
Онлайн-консультації: вівторок 18:00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Курс «Відчуття та сприйняття мультимедійної інформації» викладається як обов'язкова дисципліна у другому семестрі п'ятого курсу магістратури, що дає можливість сформулювати базові уявлення студентів про особливості сприйняття мультимедійної інформації для подальшого використання при написанні магістерських робіт та практичного використання. Лекційний курс доповнений лабораторним практикумом.

2. Мета навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна формує базові уявлення студентів щодо особливостей процесів відчуття та сприйняття візуальної інформації, зокрема мультимедійної, необхідні для створення, обробки та розповсюдження графічної інформації в друкованому чи електронному вигляді.

3. Пререквізити. Дисципліна логічно поєднана з курсами: «Художні основи проектування друкованих та мультимедійних видань», «Теорія кольору», «Композиційний дизайн електронних мультимедійних видань».

4. Результати навчання Студент повинен набути наступних компетентностей:

ЗК2 - Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-7. Здатність працювати автономно.

ЗК-8. Здатність працювати в команді.

СК-3. Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК-5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

знати: етапи сприйняття візуальної інформації; особливості сприйняття кольору (параметри кольору, змішування кольорів); візуальна оцінка контуру та контрасту (селективна адаптація, блок-портрети); поєднання «фігура-фон» і процес сприйняття; рух і концентрація уваги; композиція 3-D сцен; відеосприйняття і анімація; зорові ілюзії.

вміти: удосконалювати створення та обробку графічної інформації в електронному чи друкованому вигляді з врахуванням особливостей відчуття та сприйняття; кваліфіковано розробляти ефективну рекламну продукцію, що привертає увагу споживача; створювати відеозображення та оцінювати їх якість.

ПР04. Організувати свою діяльність для роботи автономно та в команді.

ПР06. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовою усно і письмово.

ПР08. Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПР09. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР11. Розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Основи відчуття та сприйняття мультимедійної інформації</u>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	стових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	остійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	5-ий	9-ий	5	150	2	15	–	–	30			залік
Заочна												

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Загальні уявлення про сприйняття графічної інформації												
Тема 1. Вступ. Загальні уявлення про будову та функції ока	3	1				2							
Тема 2. Основні теорії сприйняття кольору	12	3				6							
Тема 3. Сприйняття форми: контуру і контрасту Співвідношення «фігура-фон»	12	3				6							
Разом за змістовим модулем 1	15	7				8							
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Динамічна інформація різних типів у мультимедійних виданнях												
Тема 4. Візуалізація простору.	6	2				4							
Тема 5. Композиція 3-D сцен. Освітленість	6	2				4							
Тема 6. Відеосприйняття. Анімація	6	2				4							
Тема 7. Константність зорового сприйняття та зорові ілюзії	7	2				5							
Разом за змістовим модулем 2	25	8				17							
Змістовий модуль 3. Лабораторні заняття.													
Тема 1. Зальна фізіологія зору та сприйняття візуальної інформації.	8			2		6							
Тема 2. Загальні етапи візуалізації трьохмірних сцен.	14			4		10							
Тема 3. Зв'язок технологій і сприйняття. Вплив мультимедіа-обладнання на рецептори	11			3		8							
Тема 4. Психологія сприйняття кольору.	14			4		10							

Кольоровий баланс. Зв'язок кольорів і звуків.													
Тема 5. Монокюлярна оцінка 3D-сцен.	12			3		9							
Тема 6. Сприйняття анімацій та відеозображень.	14			4		10							
Тема 7. Оп-арт і класифікація ілюзій. Сприйняття образів і глибини. Ефект гістерезису.	14			4		10							
Тема 8. Яскравісні ілюзії. Латеральне гальмування. Іррадіація.	11			3		8							
Тема 9. Геометричні ілюзії. Віртуальні прямі. Ілюзії інтерпретації. Неможливі фігури.	12			3		9							
Разом за змістовим модулем 3	110			30		80							
Усього годин	150	15		30		105							

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	105
	Разом	105

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Опитування на лекціях, допуск та захист лабораторних робіт, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, опитування на заліку.

Засоби оцінювання

Звіт до лабораторних робіт, реферати, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, заняття на лабораторному обладнанні.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота											Залік	Сума	
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2				Змістовий модуль № 3						
T1	T2	T3	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T5	40	100
2	9	9	4	7	4	5	4	4	4	4	4		

7. Рекомендована література

7.1. Базова (основна)

1. В. Т. Прокопенко, В. А. Трофимов, Л.П. Шарок. Психологія зрительного восприятия. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: ИТМО. – 2006. – 75с.
2. Марк Д. Фершильд. Модели цветового восприятия. 2-е редакция. – 2006. – 439с.
3. Х. Шифман. Ощущение и восприятие. 5-е издание. – СПб.: Питер – 2003. – 928с.
4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М: Прогресс. – 1974. – 386с.
5. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 271 с.
- 6.

7.2. Допоміжна

1. Д. Джэдд., Г. Вышецки. Цвет в науке и технике. – М: Мир. – 1977. – 592с.
2. Иттен Иоханнес. Искусство цвета / Пер. с немецкого; 2-е издание. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001.- 96 с.
3. Рок И. Введение в зрительное восприятие: Книга1; перевод с англ. – М: Педагогика. – 1980. – 312с.

4. В. М. Розин Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. – М: ДомКнига, 2006. – 224 с.
5. Браэм Г. Психология цвета. Гаральд Браэм; пер. с нем. М.В. Крапивкиной. — М.: АСТ: Астрель, 2009. – 160 с.
6. А.Н. Гусев. Ощущение и восприятие. – М. –2007. – 416с.
7. Бутенко Н. Ю., Соціальна психологія в рекламі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. — 384 с.