

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва інституту/факультету)

Кафедра оптики і видавничо-поліграфічної справи

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Технологія електронних мультимедійних видань»

(назва програми)

Спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»

(вказати: код, назва)

Галузь знань 18 Виробництво та технології

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий магістерський

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Інститут фізико-технічних та комп'ютерних наук

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Бесага Роман Миколайович, доцент кафедри оптики і видавничо-поліграфічної справи, кандидат фізико-математичних наук

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://ptcsi.chnu.edu.ua/teachers/бесага-роман-миколайович>

Контактний тел. (03722) 4-48-19, (0372) 54-71-73

E-mail: r.besaha@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=551>

Консультації
Очні консультації: 1 год, середа 14:30, ауд. 409
Онлайн-консультації: середа 15:30

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Інформаційні технології в соціальних комунікаціях» викладається як обов'язкова дисципліна у другому семестрі першого курсу магістратури. Лекційний курс доповнений лабораторним практикумом, для якого пропонуються лабораторні роботи з розрахунку 15-17 годин на семестр.

2. Мета навчальної дисципліни: Навчальна дисципліна формує базові уявлення студентів щодо процесів інформатизації соціальної сфери та основних напрямків технологізації інформаційного простору соціальних комунікацій в сучасних умовах. Знання і навички, отримані студентом при вивченні курсу, дозволять майбутньому фахівцю орієнтуватись в сучасних напрямках інформаційних технологій та застосовувати їх на практиці в різних областях соціальної роботи.

3. Пререквізити. Дисципліна логічно пов'язана з курсами «Основи теорії інформаційних систем», «Технологія електронних видань», «захист інформації електронних ресурсів».

4. Результати навчання Студент повинен набути наступних компетентностей:

ЗК1. Здатність проводити дослідження та генерувати нові ідеї.

ЗК2. Здатність проявляти лідерські навички.

ЗК3. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК4. Здатність вести переговори та розв'язувати конфлікти.

ЗК5. Здатність до мотивації та досягнення спільної мети.

ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність працювати автономно.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК11. Здатність проектувати та розробляти інтерактивні медіа та мобільні додатки.

СК12. Здатність створювати графічний контент мультимедійних видань: інфографіку, 3D-графіку та анімацію.

СК13. Здатність проектувати та реалізовувати дизайн мультимедійних видань.

СК14. Здатність контролювати якість електронних видань на усіх етапах виробництва.

РН 1. Брати участь у колективній роботі.

РН 2. Застосовувати ефективні форми професійних та міжособистісних комунікацій.

РН 3. Переконаливо презентувати результати професійної діяльності.

РН 4. Здійснювати пошук, обробку, аналіз та синтез інформації.

РН 7. Здійснювати самонавчання та навчання інших на робочому місці.

РН 11. Здійснювати візуалізацію даних, об'єктів та процесів.

РН 13. Використовувати знання сучасних технологій розробки мультимедійних видань.

РН 14. Проектувати та розробляти інтерактивні медіа та їх окремі елементи.

РН 17. Створювати та опрацьовувати графічний контент мультимедійних видань: інфографіку, 3D-графіку та анімацію.

Знати:

- основи теорії інформаційних технологій;
- типи віртуальних соціальних мереж та їх особливості;
- засоби інформаційних технологій;
- принципи створення та поширення ефективної реклами в соціальних мережах;
- основи захисту інформації;
- тенденції розвитку інформаційних технологій;

Вміти: використовувати сучасні інформаційні технології та орієнтуватись в тенденціях їх розвитку, проаналізувати аудиторію споживачів, створювати поліграфічну продукцію з врахуванням соціально-демографічних характеристик споживачів, шифрувати інформацію.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни _____												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1-ий	2-ий	3	90	2	15	–	–	15	60		іспит
Заочна												

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. Основи інформаційних технологій														
Тема 1. Вступ. Основи теорії інформації та інформаційних технологій.	8	2				3								
Тема 2. Віртуальні соціальні мережі. Класи, структура, особливості.	20	2		3		5								
Тема 3. Засоби інформаційних технологій.	20	2		3		10								
Тема 4. Комунікаційна техніка.	23	2		3		12								
Разом за змістовим модулем 1	71	8		9		30								
Змістовий модуль 2. Використання інформаційних технологій в соціальних мережах														
Тема 1. Масова комунікація та соціальна мережа.	8	2				5								
Тема 2. Соціальні мережі та поширення рекламної інформації	20	2		3		10								
Тема 3. Основи захисту інформації	20	2		3		12								
Тема 4. Тенденції розвитку інформаційних технологій.	4	1				3								
Разом за змістовим модулем 2	49	7		6		30								
Усього годин	90	15		15		60								

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Всі теми. Підготовка лекційного матеріалу і виконання практичних домашніх завдань, підготовка до виконання лабораторних робіт.	30
2	Віртуальні соціальні мережі. Можливості PR- в соціальних мережах.	15

3	Основи захисту інформації. Шифрування інформаційних повідомлень.	15
4	Засоби інформаційних технологій	15
5	Комунікаційна техніка.	15
Всього годин		90

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Опитування на лекціях, допуск та захист лабораторних робіт, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, опитування на іспиті.

Засоби оцінювання

Звіт до лабораторних робіт, реферати, поточні та підсумкові (модульні) контрольні роботи, тестування, заняття на лабораторному обладнанні.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота								Залік	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 3					
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	40	100
6	8	8	8	8	8	7	7		

7. Рекомендована література

7.1. Базова (основна)

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 312 с.
2. М.Е. Елочкин, Ю. С. Брановский, И. Д. Николаенко Информационные технологии. – М.: Оникс, 2009, – 256 с.
3. Жуков А.А. Введение в информационные системы и информационные технологии. – М: Издательство НГТУ, 1999, – 42 с.
4. Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. Информационные технологии. – М: Высшая школа, 2006, – 263с.

7.2. Допоміжна

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
2. М.В.Бастриков, О.П.Пономарев. Информационные технологии управления: Учебное пособие. – Калининград: Ин-та «КВШУ», 2005. – 140 с.
3. Киприна Л.Ю. Информационные технологии. В 2ч. Часть II: учебно-методическое пособие / Л.Ю. Киприна, С.Г. Смирнова. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. – 36с.
4. Н. І. Зражевська. Комунікаційні технології: лекції. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. – 224 с.
5. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2001

8. Інформаційні ресурси

1. 1. Інформаційні технології в соціальних комунікаціях. (Цифровий університет. ЧНУ)